

A vertical decorative bar on the left side of the page, composed of a grid of colorful geometric shapes including circles, squares, and triangles in shades of green, yellow, orange, blue, and pink.

I-OPEN PROJECT 25 REPORT

I-OPENER'S VOICE

メンタリング参加者の想い



廃棄される資源を活用した地域循環型新素材「RINGO-TEX®」について、オープン&クローズ戦略を活かして事業モデルを再設計し、世界展開を目指す。

藤巻 圭 appcycle株式会社



がんとともに生きる時代に、納得して歩める人生を。治療後の長い人生を社会全体で支えるために、伴走支援によって「ケアの空白」を埋める仕組みを実装していきます。

小貫 恵理佳



高校生ならではの自由な発想を活かし、「科学の発見」を「生活を守る力」に変えたい。皆さまのご協力を、よろしくお願いします！

SWIMMY。大阪桐蔭高等学校 1年



自然と地域を再定義し、Liilly的な社会インフラを実装して新たな経済圏を創る。

稲葉 健人 株式会社LiillyAsia



100年後の未来へ
人、産業、地域の健康長寿。
循環する「本物のBLUE ZONEs Life」を沖縄から世界へ。

葭原 祥平 一般社団法人読谷ブルーゾーン研究協議会

I-OPEN
PROJECT 25

スタートアップ企業、非営利法人や個人事業主の方の体験談及び専門家のサポーター、有識者のアドバイスから、社会課題への取り組みについて共に考える特許庁主催で開催された「I-OPEN PROJECT 25フォーラム」。メンタリングに参加したI-OPENERの気づきや成果を元に、専門家のサポーターと有識者の対話を通して、社会課題解決に使える知財活用の可能性を紐解きました。



INDEX

令和7年度に参画した I-OPENER の活動の概要

- appcycle株式会社
- 小貫 恵理佳
- SWIMMY。チーム
- 株式会社LiilyAsia
- 一般社団法人読谷ブルーゾーン研究協議会



組織名：appcycle株式会社

お名前：藤巻 圭

<https://appcycle.jp/>

廃棄される資源を活用した地域循環型新素材「RINGO-TEX®」について、オープン&クローズ戦略を活かして事業モデルを再設計し、世界展開を目指す。

appcycle株式会社は、廃棄りんごをはじめとする未利用資源に新たな価値を与えたいという思いから始まった素材開発スタートアップ。そして、この素材を軸に、一次産業・製造業・ブランド企業をつなぐ地域循環型の仕組みを構築。この思いや仕組みに共感し、共創したい企業・自治体・パートナーと連携しながら、知財戦略を活用して社会実装を広げることを目指す。

I-OPENで取り組んだこと

- 事業の独自性・競争優位性・課題の整理と成長戦略の明確化
- 「社会性×事業性×知財」を統合したブランド・知財戦略の再設計
- オープン&クローズ戦略に基づく知財ポートフォリオ構築の検討

知的財産の保護・活用

- コア技術は特許・商標で守り、非コア領域は共創に開く
- オープン・ライセンスを視野に入れたエコシステム設計（守り拡げる）

I-OPENER's voice

「廃棄されるはずだった資源を、地域と世界をつなぐ価値に変えたい。知財戦略を用いることで“捨てない未来”を“仕組み”として実装し、地球環境、地域の未来、人類の発展に貢献する。」





外見を支援することは、人生を支援すること。 -AYA世代へのナラティブ型アピアランスケアの社会実装-

私たちが提供するの「治す支援」ではない。
 外見を元に戻すことでも、問題を消すことでもない、自分を責めずにいられる土台をつくること。
 治療後も続く人生を「どう生きたいか」を自分の言葉で考え、自ら選択できるようになる支援。
 私たちが目指す支援の本質は、何かを与えることではなく“自分で歩く力”を取り戻すプロセスである。

I-OPENで取り組んだこと

- I-OPENERの想いおよび問題意識の整理を行い、社会課題事業としての事業化構想（事業・サービスイメージ）を具体化
- 商標出願の方針検討：屋号、コンセプトワード、認定制度等のネーミングに関する検討
- 特許出願の方針検討：アプリケーションUX、教育プログラム、ビジネスモデル等に関する検討

知的財産の保護・活用

- 体験設計：ナラティブ型伴走支援のプロセスモデル（ノウハウ・著作権）
- ブランド：「よりみちNursing」商標申請
- ビジネスモデル特許：人工知能を用いた非医療領域におけるナラティブ分析によるオンラインカウンセリングシステム

I-OPENER's voice

がんとともに生きる時代に、納得して歩める人生を。
 治療後の長い人生を社会全体で支えるために、伴走支援によって「ケアの空白」を埋める仕組みを実装していきます。

小貫恵理佳





科学の発見で生活を変える 高校生が描く日焼け止めボディソープの可能性

大阪桐蔭高等学校 科学部に所属する8名のチーム「SWIMMY。」は、気候変動対策による空気の浄化作用が紫外線増加を招き、皮膚へのリスクを高めている現状に注目。同世代がより手軽に日常的な日焼け止め対策を行えるよう、「何もしない紫外線対策」として、日焼け止めボディソープを開発し、商品化を目指しています。

I-OPENで取り組んだこと

- 関西大阪万博の『知財のチカラ』ステージで『日焼け止めボディソープ』の可能性をプレゼンテーション。
- さらなる研究継続と素材入手の為、事業企画提案書作成と企業へのアプローチ。
- 特許出願内容のブラッシュアップ。

知的財産の保護・活用

- 日焼け止めソープについて、特許出願中

I-OPENER's voice

誰もが手軽に紫外線対策をできるようにする。
紫外線対策の意識向上への、影響力になりたい。

「SWIMMY。」
大阪桐蔭高等学校 1年

石黒 知佳子、牟田 昂正、
和田 凌風、須貝 優希、
井上 八重、太田 智彩、
山本 凜太郎、石田 理歩

Liily

株式会社Liily Asia

稲葉 健人

<https://liilyasia.com/><https://www.facebook.com/liilyasia/><https://note.com/liilyasia>

資本に依存しない、地域発の循環型経済圏を実装し、地方の価値を解放する事業を展開。

Liily Asiaは、地方に埋もれた価値や自然資源を解放し、持続可能な経済へ転換する仕組み。地域同士を接続し、資本に回収されない内発的な循環を生む社会インフラとして機能する。共感する個人や団体と共に、価値を再定義し、支え合う経済圏の実装と拡張を知財を活かして目指す。

I-OPENで取り組んだこと

- 事業モデルの見直しと再定義（Core、Tech、Cycleとチーム分け）
- 日越での知的財産戦略設計、調査
- CI、認証デザイン的设计、UI/UX による価値最大化
- 資金調達へ向けた事業計画の見直し及び事業戦略設計

知的財産の保護・活用

- 商標取得のための情報整理、特許調査結果を踏まえての日越での競合・提携先のプレイヤー整理)

I-OPENER's voice

自然と地域を再定義し、Liily的な社会インフラを実装して新たな経済圏を創る





読谷ブルーゾーン研究協議会

持続可能な観光地域づくり実現を目指して

一般社団法人
ブルーゾーン研究協議会
葭原 祥平

<https://bluezones-yomitan.okinawa/>

伝統的な健康長寿の知恵を、知財の力で未来へ繋ぐ。 健康長寿の復活と文化を守る経済循環「BLUE ZONES Life」。

長寿日本一が揺らぎ、沖縄文化 (BLUE ZONES) が上辺だけのビジネスに消費される「ウォッシュ」の危機にあります。本プロジェクトは知財の力で伝統を保護し、高齢者を「知恵の賢者」として再定義。高付加価値な認証産品や体験を通じ、その収益を地域へ還元することで、文化と経済が共鳴する持続可能な循環を構築します。

I-OPENで取り組んだこと

- 今まで行ってきた取り組みと課題の整理
- ステークホルダーの整理と共通言語 (ナラティブ) を策定
- ブランドの定義: 読谷独自の健康長寿の6つのルールを『Blue Zone Life』として再定義。
- 商標出願「BLUE ZONES Life」を検討

知的財産の保護・活用

- 商標を活かしたライセンス付与
- 観光コンテンツの開発
- BLUE ZONES Lifeの商品開発

I-OPENER's voice

100年後の未来へ
人・産業・地域の健康長寿。
BLUE ZONES Lifeを沖縄から世界へ。

I-OPEN